ERNESTO ANDREGHETTO

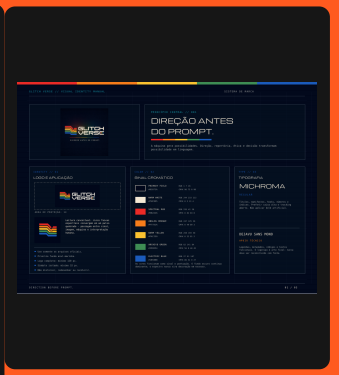
PROJETOS DE BRANDING

Identidade / Posicionamento / Direção visual

SELEÇÃO DE PROJETOS

SÃO PAULO - 2026









04

SISTEMAS DE MARCA

PORTFÓLIO / APRESENTAÇÃO

IDENTIDADE COM INTENÇÃO. MARCAS COM PRESENÇA.

Esta seleção reúne projetos de identidade e posicionamento para contextos distintos: estúdio criativo, plataforma editorial de IA, marca pessoal e produtora audiovisual. Em cada trabalho, a direção parte de conceito, narrativa e aplicação real.



01

EIXO CRIATIVO

Identidade em movimento

ESTRATÉGIA / SISTEMA VISUAL / APLICAÇÕES

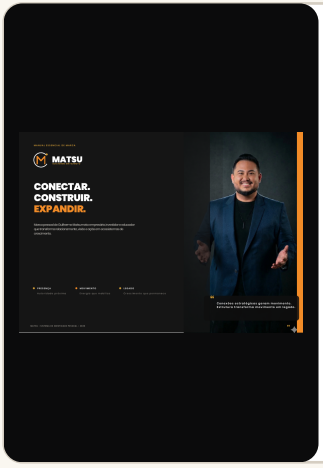


02

GLITCH VERSE

Direcao antes do prompt

POSICIONAMENTO / DIREÇÃO DE IMAGEM / DIGITAL



03

MATSU

Marca pessoal e presença digital

BRANDING PESSOAL / FOTOGRAFIA / WEBSITE



04

FORASTEIRO

Cinema como linguagem

REPOSICIONAMENTO / IDENTIDADE / DIGITAL

IDENTIDADE EM MOVIMENTO

Um sistema gráfico modular para comunicar criação, estratégia e produção com clareza.

DIREÇÃO DO PROJETO

Conceito e posicionamento

Identidade e tipografia

Paleta e lógica de aplicação

Direção visual

IDENTIDADE EM MOVIMENTO

conexão, repertório e potência

A Eixo combina estratégia, audiovisual e tecnologia em uma marca modular, humana e contemporânea. O sistema visual parte do círculo em movimento: encontro de talentos, ideias e entregas.

PALETA PRINCIPAL

LARANJA EIXO	PRETO EIXO	AREIA
#FD4702	#151411	#F0DEC5

APOIO #FFF9F1 #CDB79F

PROPORÇÃO RECOMENDADA • 60% AREIA / 25% PRETO / 15% LARANJA

TIPOGRAFIA

POPPINS

Títulos, informações, chamadas e textos corridos.
Black para impacto • SemiBold para hierarquia • Regular para leitura.

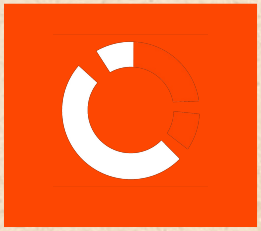
Quentin

Acentos autorais, palavras-chave e assinatura.
Nunca usar em textos longos.

SISTEMA DE MARCA



ASSINATURA PRINCIPAL



SÍMBOLO / AVATAR

Manter proporção original, contraste alto e área livre ao redor. Prefira a versão em box quando a imagem de fundo tiver muita informação.

COMPOSIÇÃO VISUAL
imagem com intenção



DIREÇÃO DE IMAGEM

01 — FOCO NARRATIVO

Uma pessoa, gesto, objeto ou ação deve dominar a leitura. Evite imagens genéricas sem ponto de tensão.

02 — LUZ E TEXTURA

Preferir luz cinematográfica, contraste controlado, pele natural, grão sutil e sensação tátil.

03 — ENQUADRAMENTO

Composição assimétrica, respiro para o texto e recortes que sugiram movimento, bastidor e processo.

04 — TRATAMENTO

Base quente ou neutra; preto para profundidade; laranja apenas como acento gráfico ou ponto de luz.

GRAMÁTICA GRÁFICA



GEOMETRIA
Círculos, arcos e blocos derivados do símbolo.

TEXTURA
Papel, grão e pequenas imperfeições humanizam.

RITMO
Vazios amplos + elementos concentrados nas bordas.

MATERIAL DE SUPORTE

- 3 assinaturas de logo
- símbolo isolado em preto e branco
- 9 fundos-base texturizados
- versões para fundos preto, areia e claro

CHECKLIST DE APLICAÇÃO

- ✓ uma imagem focal
- ✓ hierarquia de até 3 níveis
- ✓ margem editorial consistente
- ✓ contraste antes do efeito
- ✓ laranja usado com precisão

EVITAR • distorcer o logo / excesso de laranja / sombras aleatórias / Quentin em textos longos / texto colado às bordas

01 / EIXO CRIATIVO

COMPOSIÇÃO COM INTENÇÃO

Contraste alto, energia laranja e blocos editoriais que transformam informacao em ritmo.

DIREÇÃO DO PROJETO

Sistema de composição
Direção de imagem
Elementos gráficos
Aplicações e redes

GLITCH VERSE

DIREÇÃO ANTES DO PROMPT.

PRINCÍPIO CENTRAL // 001

DIREÇÃO ANTES DO PROMPT.

A máquina gera possibilidades. Direção, repertório, ética e decisão transformam possibilidade em linguagem.

IDENTITY // 01

LOGO E APLICAÇÃO

GLITCH VERSE

ÁREA DE PROTEÇÃO: 1X



Leitura conceitual: cinco faixas espectrais convergem em um pulso quebrado - passagem entre sinal, imagem, máquina e interpretação humana.

- Use somente os arquivos oficiais.
- Priorize fundo azul-marinho.
- Logo completo: mínimo 120 px.
- Símbolo isolado: mínimo 32 px.
- Não distorcer, redesenhar ou recolorir.

COLOR // 02

SINAL CROMÁTICO

PRIMARY FIELD	#01071A	RGB 1 7 26 CMYK 96 73 0 90
WARM WHITE	#F4E9D5	RGB 244 233 213 CMYK 0 5 13 4
SPECTRAL RED	#EB2A26	RGB 235 42 38 CMYK 0 82 84 8
ANALOG ORANGE	#F77D1A	RGB 247 125 26 CMYK 0 49 89 3
WARM YELLOW	#FAC230	RGB 250 194 48 CMYK 0 22 81 2
ARCHIVE GREEN	#3E8D54	RGB 62 141 84 CMYK 56 0 40 45
ELECTRIC BLUE	#1B5BBB	RGB 27 91 187 CMYK 86 51 0 27

As cores funcionam como sinal e pontuação. O fundo escuro continua dominante; o espectro nunca vira decoração em excesso.

TYPE // 03

TIPOGRAFIA

MICHROMA

REGULAR

Títulos, manifestos, hooks, números e índices. Preferir caixa alta e tracking aberto. Não aplicar bold artificial.

DEJAVU SANS MONO

APOIO TÉCNICO

Legendas, metadados, códigos e textos funcionais. O logotipo é arte final: nunca deve ser reconstruído com fonte.

FOTOGRAMAS DE UM FILME QUE TALVEZ NUNCA TENHA EXISTIDO.



FRAME 01 // ARQUIVO ESPECULATIVO // 197X

IMAGE // 01

DIREÇÃO DE IMAGEM

A imagem deve parecer descoberta, não fabricada. Tecnologia física, atmosfera cinematográfica e uma estranheza que não pede licença.

PRIORIZAR

- ficção científica insólita dos anos 60/70
- tecnologia física, tátil e imperfeita
- arquitetura modernista e escala humana
- grão de filme, sombras profundas e luz espectral
- composições silenciosas, elegantes e ambíguas

EVITAR // NOT THIS

cyberpunk neon, cidade gamer, holograma corporativo, robô genérico, 3D limpo, banco de imagem empresarial e glitch gratuito.



01 REFRAÇÃO ESPECTRAL



02 TECNOLOGIA TÁTIL



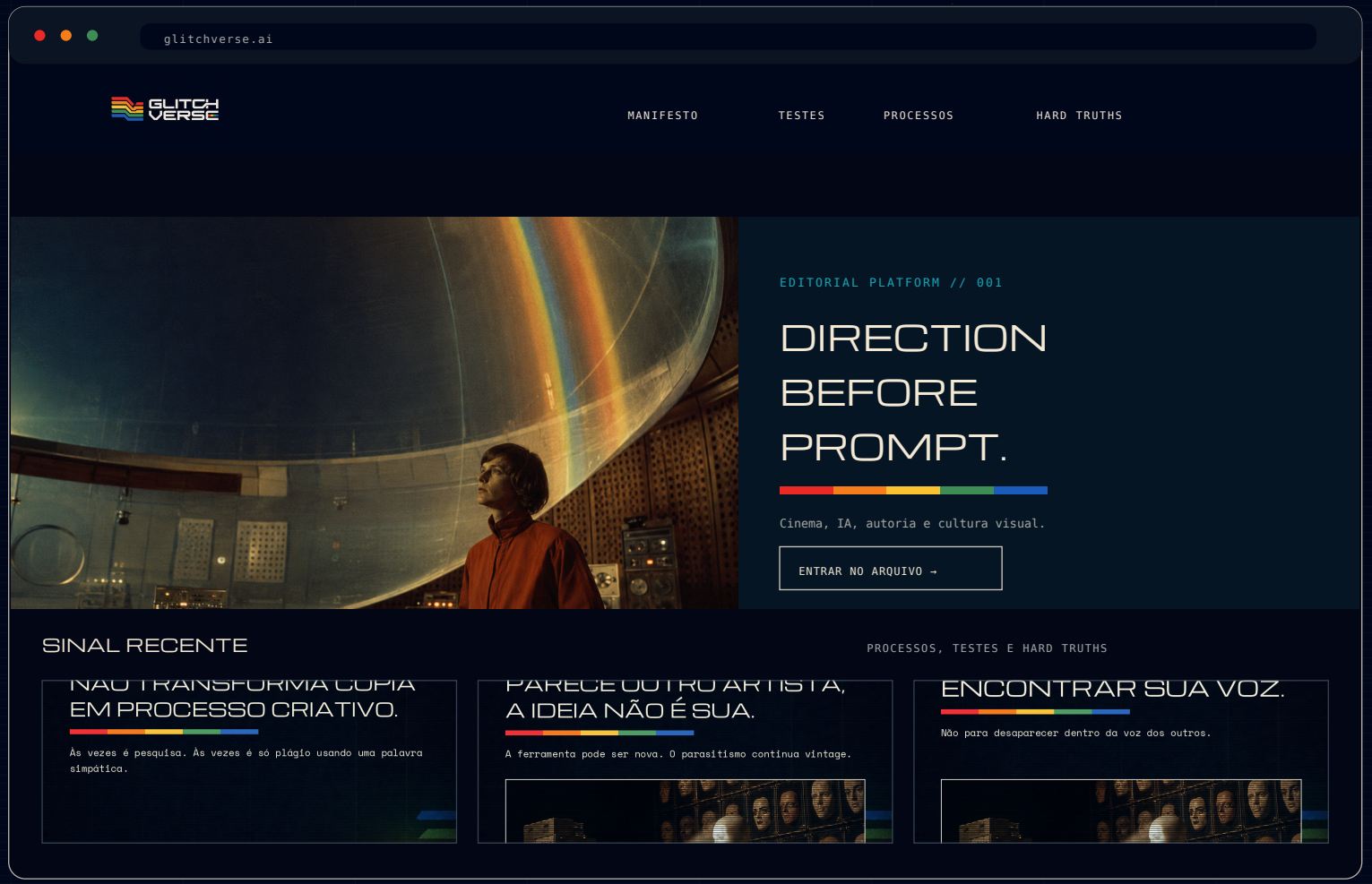
03 PRESENÇA HUMANA



04 SILÊNCIO + ESCALA

A SYSTEM, NOT A TEMPLATE.

A identidade se expande sem perder a gramática: hierarquia editorial, fundo profundo, imagem enquadrada e espectro como sinal.



DIGITAL // 01

AVATARES SOCIAIS

Em áreas pequenas, usar o símbolo isolado. A assinatura completa perde leitura e não deve ser espremida.



PERFIL / CÍRCULO



PERFIL / APP



ÍCONE 48 PX



FAVICON



ASSINATURA

- Respiro mínimo: 16% da área.
- Nunca cortar as cinco faixas.
- Sem glow, sombra ou contorno extra.
- Fundo oficial sempre que possível.

SOCIAL	REELS	WEB	MOTION
MATRIZES OFICIAIS	1080 × 1920	GRID EDITORIAL + RESPIRO	GLITCH COMO PONTUAÇÃO

MATSU
GUILHERME MATSUMOTO

CONECTAR.
CONSTRUIR.
EXPANDIR.

Marca pessoal de Guilherme Matsumoto: empresário, investidor e educador que transforma relacionamento, visão e ação em ecossistemas de crescimento.



PRESENÇA
Autoridade próxima

MOVIMENTO
Energia que mobiliza

LEGADO
Crescimento que permanece

> “Conexões estratégicas geram movimento. Estrutura transforma movimento em legado.

UMA IDENTIDADE QUE CONECTA ENERGIA E VALOR.

ASSINATURA PRINCIPAL

MATSU
GUILHERME MATSUMOTO

O anel aberto representa ecossistema e expansão. O M conecta pontos em movimento. O ponto dourado marca oportunidade, direção e valor construído.

ÁREA DE PROTEÇÃO 1× a altura do ponto externo ao redor da assinatura.

VERSÃO NEGATIVA

MATSU

SÍMBOLO / AVATAR

Uso: favicon, selo, foto de perfil

Nunca distorcer ou aplicar sombras.

PALETA ESSENCIAL

GRAFITE	LARANJA	DOURADO	AREIA	CREME
#151515	#F28C28	#D8A23A	#E9D6B1	#F7F2E8

Proporção recomendada

60% base • 20% respiro • 12% laranja • 8% dourado

TIPOGRAFIA

POPPINS BLACK

Títulos diretos • caixa alta • impacto e ritmo

Poppins Semibold

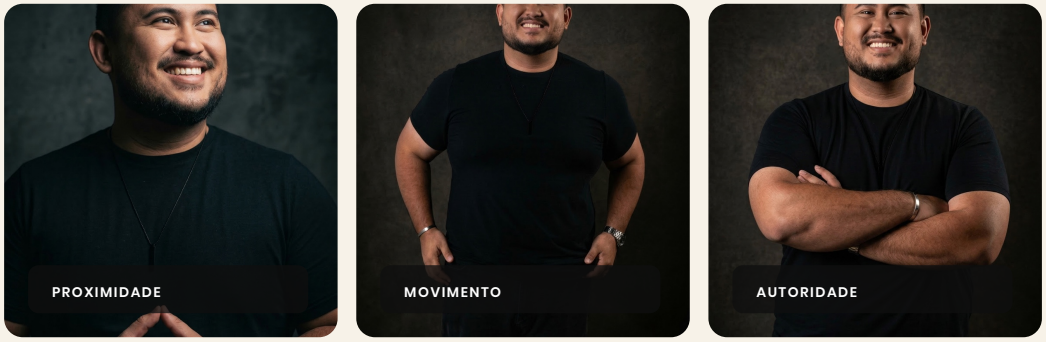
Subtítulos, chamadas, botões e dados.

Aa 0123

Poppins Regular

Textos corridos e comunicação cotidiana.

DIREÇÃO DE IMAGEM



Luz direcional e quente; pele natural; fundos grafite; cenas reais de reunião, palco e bastidor. Priorizar gestos abertos e c
presente. Evitar ostentação, poses rígidas e estética de guru.

DO POSICIONAMENTO À PRESENÇA DIGITAL.



POSICIONAMENTO PESSOAL

AUTORIDADE PRÓXIMA.

Matsu lidera pela energia, convence pela conexão e sustenta autoridade pela experiência real.

- **VESTUÁRIO**
  preto, grafite, azul-marinho; corte limpo
- **GESTUAL**
  mãos abertas, escuta e olho no olho
- **AMBIENTE**
  empresas, mesas, eventos, palco e cidade
- **ENQUADRAMENTO**
  plano médio conecta; close afirma

ARQUITETURA DA MARCA

MATSU é a marca-mãe. Produtos e ofertas entram como trilhos claros, sem confundir a identidade institucional.

- **NEGÓCIOS**
  expansão • investimentos • parcerias
- **EDUCAÇÃO**
  conteúdo • palestras • comunidade
- **ADVISORY**
  conselho • mentoria • acompanhamento

APLICAÇÕES EDITORIAIS

INSIGHT

NEGÓCIOS CRESCEM QUANDO AS PESSOAS CERTAS SE ENCONTRAM.

BASTIDOR

DECISÃO REAL. SEM PALCO. SEM GURUÍSMO.

CONVITE

MESA ABERTA. CONEXÕES REAIS. PRÓXIMO MOVIMENTO.

01 — ESSÊNCIA E ASSINATURA

CINEMA COMO LINGUAGEM.

HISTÓRIA COMO MATÉRIA-PRIMA.

A Forasteiro nasce da combinação entre independência criativa, presença de set e repertório cinematográfico. A identidade deve transmitir firmeza sem rigidez, técnica sem frieza e impacto sem perder humanidade.

CONCEITO DO SÍMBOLO

O crânio de touro reúne estrada, resistência e autoria. A forma frontal funciona como selo: reconhecível em um frame, em um avatar ou no canto de uma peça. O amarelo transforma esse símbolo em ponto de luz e assinatura de direção.



USO ESSENCIAL

Preferir fundos preto/amarelo. Nunca distorcer, inclinar ou aplicar sobre imagem sem contraste.



SÍMBOLO

Usar sozinho em avatares, selos, favicons, capas de destaque e assinaturas reduzidas.

PALETA PRINCIPAL

AMARELO FORASTEIRO
#F6C515

PRETO CINEMA
#070707

BRANCO PROJEÇÃO
#F3F1EB

GRAFITE TÉCNICO
#2B2B2B

PROPORÇÃO

55% preto / 25% imagem / 15% amarelo / 5% branco

SISTEMA VISUAL

Uma linguagem direta, cinematográfica e modular. O sistema foi desenhado para funcionar do frame vertical ao institucional.

TIPOGRAFIA

IMPACTO

BEBAS NEUE / DISPLAY CONDENSADA

Títulos, capas, chamadas e números. Sempre em caixa alta, com entrelinha compacta e grande contraste de escala.

Clareza que sustenta a imagem.

POPPINS SEMIBOLD / SUBTÍTULOS E CTA

Poppins Regular organiza textos, descrições, informações técnicas e propostas comerciais. A hierarquia deve ser simples: impacto, contexto e ação.

HIERARQUIA

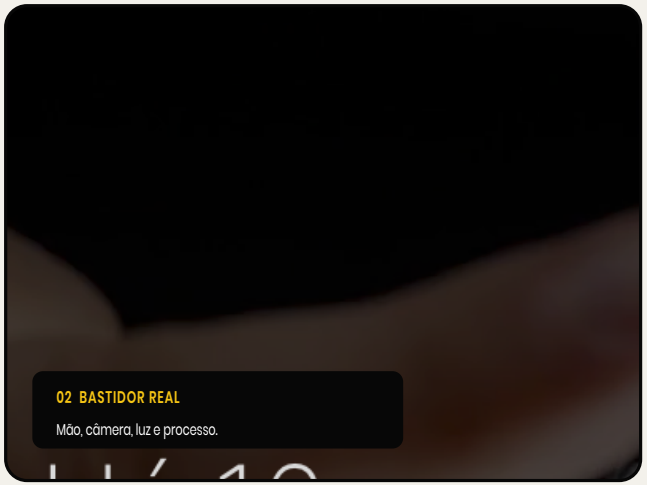
IMPACTO

INFORMAÇÃO

Serviço, data, contexto e CTA

DIREÇÃO DE IMAGEM E FOTOGRAFIA







LUZ

Recorte forte, contraste controlado, pele preservada.

ENQUADRAMENTO

Close, detalhe técnico e espaço para tipografia.

TEXTURA

Grão fino, pretos densos, amarelo como assinatura.

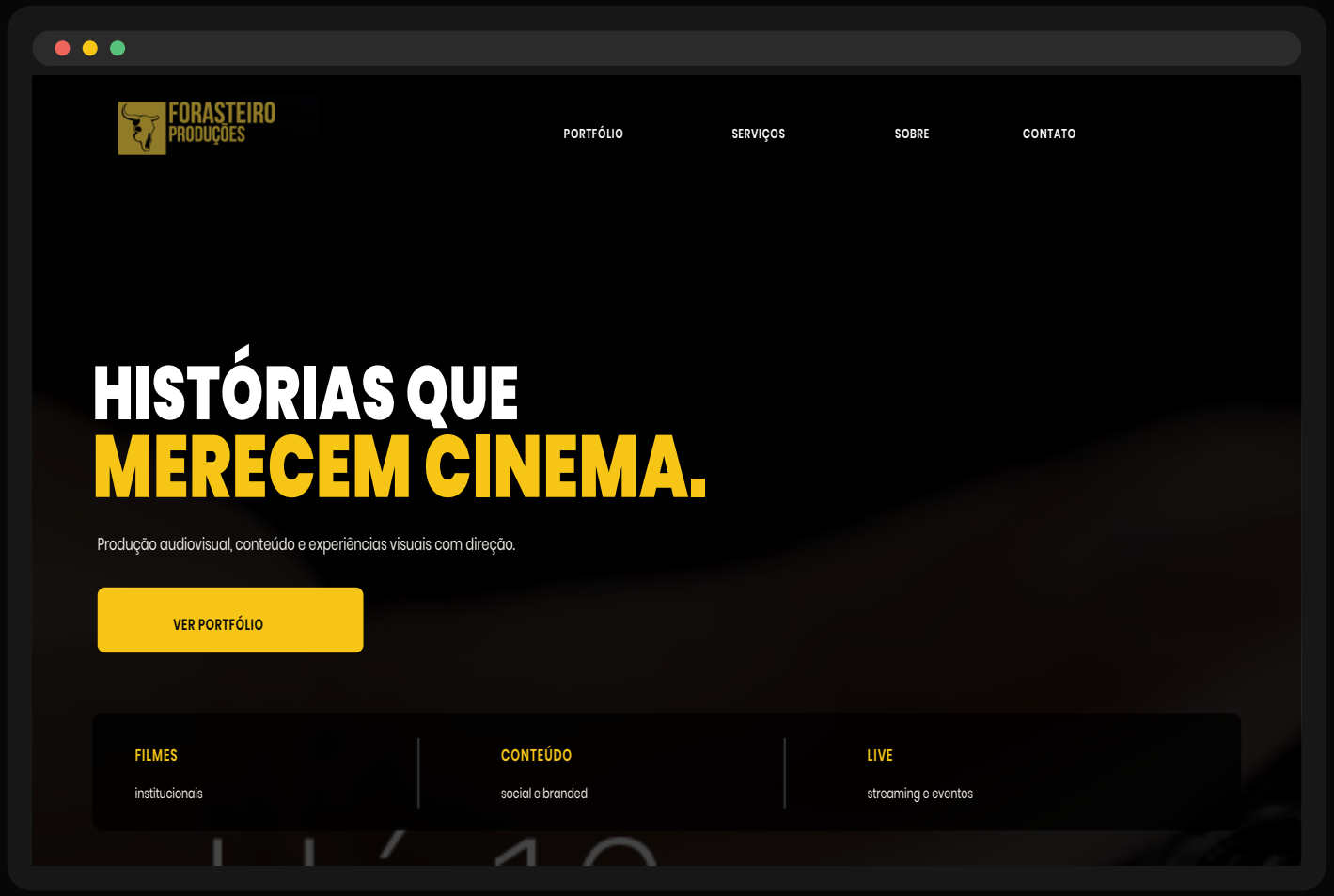
EVITAR

Banco genérico, HDR excessivo e amarelo dominando a pele.

MARCA EM MOVIMENTO

SITE CONCEITO

O portfólio abre com posicionamento, prova visual e uma ação clara.



KIT PARA REDES SOCIAIS

O touro vira avatar; o aro amarelo organiza os destaques; os ícones permanecem simples e legíveis em tamanho reduzido.







PRINCÍPIO DE APLICAÇÃO

Uma peça = uma ideia forte. O amarelo aponta, o preto sustenta e a fotografia convence.

@forasteiroproducoes

TODO MUNDO MERECE UM VÍDEO CINEMATOGRÁFICO.